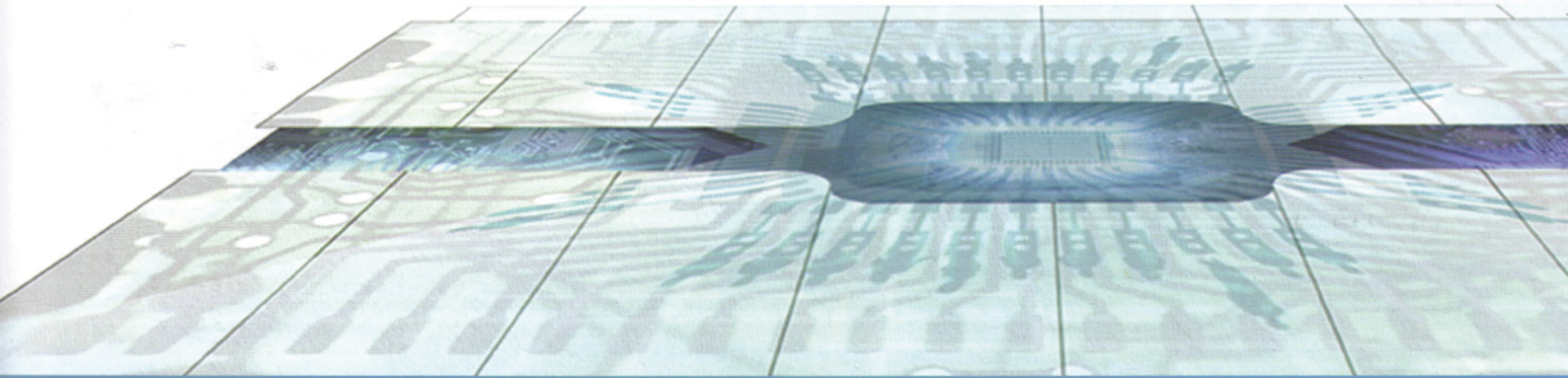




# WTHOTELbyHost

NATURAL TECHNOLOGY FOR WELLNESS HOTEL



**WT HOTEL by Host Fiera Milano Rho 23 - 27 ottobre 2009**  
**Pad. 2 Stand Q16 Q24 R15 R23**

Progetto dello studio Well-Tech coordinato dall'Architetto Chiara Cantono

Tra le aziende partner: AVE, Cerruti Baleri, Cesana, Cimadon, Triade, Gruppo Sogimi, Fast, Fontana Forni, Lamm, LKD Glass, Lucifero's, Maderclass, MHM - Ambientare, Moroso, Mosaico Digitale, Nespresso, Olympia Ceramica, Sofar Sonear, Sony, Uno, 4Tech.

WT Hotel è un format di progetto tecno sensoriale con l'applicazione emozionale della tecnologia. Il visitatore viene introdotto in una dimensione dell'accoglienza e dell'intrattenimento fatta di materiali mutevoli, interattivi ed eco-compatibili, di superfici luminose e sensoriali, di arredi tecnologici ispirati alla natura.



[www.well-tech.it](http://www.well-tech.it) [info@well-tech.it](mailto:info@well-tech.it) tel. 02 29518792

Partner



Sponsor tecnici



Media partner





MONDO HOTEL

# un progetto avveniristico



In mostra a Host, WT Hotel è il nome di un albergo tecno-sensoriale, realizzato dallo studio Well-Tech, che vuole creare una nuova dimensione dell'accoglienza



Progettato dall'architetto Chiara Cantono, che guida il team di Well-Tech, studio che si occupa di progettazione e ricerca nell'ambito del design e dell'architettura con focus sull'innovazione, WT Hotel è un progetto ricco di spunti e suggestioni tra emozione e tecnologia, per un nuovo concetto di ospitalità. Si tratta di una realizzazione che si avvale delle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design. Una proposta contemporanea per l'ospitalità di altissimo livello, dove le proposte più sofisticate si sposano con lavorazioni raffinate e di altissima qualità frutto della migliore tradizione italiana.

L'albergo, definito dai suoi ideatori, 'teco-sensoriale' basa infatti le sue peculiarità su materiali mutevoli, interattivi ed ecocompatibili, superfici luminose, arredi tecnologici ispirati alla natura.

Well-Tech ha invitato una rosa di aziende, tra le più innovative a livello internazionale nel settore dell'abitare, a interpretare il tema dell'ospitalità con il progetto WT Hotel all'interno di Host - la manifestazione fieristica biennale dedicata al mondo dell'hotellerie che si tiene a Rho-Però dal 23 al 27 ottobre -. All'interno del Padiglione dedicato a Hotel Emotion, infatti, centro internazionale

del design e della creatività, verrà allestito lo spazio WT Hotel. Tra le aziende partner del progetto ci sono: Ave, Cesana, Cimadon, Lkd Konnekt, Lucifero's, MHM Ambientare, Moroso, Nespresso, Oltremateria, Philips, Sofar Sonar, Sogimi, VDA Multimedia.

L'obiettivo di WT Hotel by Host è la presentazione di una soluzione concreta e altamente innovativa per la realizzazione di strutture avanzate per il contract alberghiero e wellness. L'installazione è lo spaccato di un vero e proprio albergo di lusso con una struttura architettonica su più piani di forte impatto, in grado di offrire agli operatori una panoramica del progetto per rappresentarne il mood e mostrare in modo tangibile le straordinarie tecnologie, i materiali, i prodotti e gli arredi più innovativi.

Well-Tech, nato nel 1999, è uno studio di progettazione e un osservatorio che rileva e censisce le innovazioni più significative a livello internazionale introducendole nei suoi progetti. La visione progettuale di Well-Tech può essere definita Natural Technology e si basa sul confronto tra materiali e tecnologie di ultima generazione, intelligenti, interattive e, soprattutto, a basso impatto ambientale contrapposte a forme organiche, iconografie del mondo vegetale, materiali naturali.